

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan, kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisis regresi dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Secara parsial, variabel budaya, pribadi, dan psikologis memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli produk mie sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. Sedangkan variabel sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli produk mie sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti.
2. Secara simultan, masing-masing variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologis secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen dalam membeli produk mie sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti.
3. Variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologis memberikan kontribusi dalam mempengaruhi perilaku konsumen sebesar 53,2%. Sedangkan sisanya 46,8% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti *Marketing Mix* (harga, promosi, tempat, maupun pelayanan) dll.
4. Berdasarkan uji hasil penelitian dan pengolahan data, dapat diketahui bahwa faktor yang dominan mempengaruhi perilaku konsumen dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membeli produk mie sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti adalah faktor pribadi sebesar 0,417 atau 41,7%.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasa diatas, maka penelitian dapat memberikan saran kepada :

1. Produsen Produk Mie Sagu

Untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk mie sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. Selain itu, kemasan produk mie sagu diharapkan memiliki label hal dan sertifikasi dari BPOM setempat.

2. Konsumen Produk Mie Sagu

Untuk lebih bijaksana dalam mengkonsumsi produk mie sagu dan memperhatikan sisi kualitas dari produk mie sagu yang ditawarkan oleh produsen di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti.

3. Peneliti Selanjutnya

Agar bisa mengembangkan dan menambah jumlah data yang diteliti, sehingga memperoleh hasil yang lebih akurat serta mempunyai cakupan lebih luas.